

مسیر مستقیم ارتباط شرکت شما با بازار

پلتفرم تخصصی معرفی شرکت‌ها، تولیدکنندگان،
برندها و تأمین‌کنندگان برای جذب نماینده،
ارتباط با خریداران عمده و توسعه بازار

اجازه دهید متقاضیان، شرکت شما را پیدا کنند



کارپک چیست؟

کارپک بستری تخصصی برای معرفی شرکت‌ها، تولیدکنندگان، برندها و تأمین‌کنندگان به متقاضیان نمایندگی، همکاری و خرید عمده است.

اگر کسب‌وکار شما در زمان مناسب مقابل مخاطب مناسب قرار نگیرد، بسیاری از **فرصت‌های فروش** و **توسعه بازار** از دست می‌رود.



در کارپک، کاربران با هدف مشخص وارد می‌شوند:



پیدا کردن شرکت معتبر



دریافت نمایندگی



خرید عمده و تأمین کالا



آغاز همکاری تجاری

یعنی مخاطب شما از ابتدا با نیت واقعی برای همکاری، خرید یا توسعه ارتباط وارد این فضا می‌شود.



حضور زودتر، یعنی **فرصت بیشتر** برای فروش، همکاری و توسعه بازار



مرجع ارتباط شرکت‌ها، تأمین‌کنندگان و متقاضیان همکاری

حضور در کارپک چه مزیتی برای شما دارد؟



01 معرفی حرفه‌ای شرکت و محصولات

پروفاایل اختصاصی برای معرفی شرکت، محصولات، برندها، تصاویر، سوابق و راه‌های ارتباطی شما.



02 جذب نماینده و عامل فروش از سراسر کشور

ثبات شرایط همکاری و دیده‌شدن توسط متقاضیان شهرها و استان‌های مختلف.



03 ارتباط با خریداران عمده و فعالان بازار

قرار گرفتن در معرض دید فروشگاه‌ها، توزیع‌کنندگان، عمده‌فروشان و خریداران سازمانی.



04 افزایش اعتبار و دیده‌شدن در اینترنت

پروفاایل یا آگهی شما به صفحه‌ای معتبر برای معرفی و ایجاد فرصت‌های جدید تبدیل می‌شود.

کارپک، معرفی صرف نیست؛ یک مسیر عملی
برای دیده‌شدن و توسعه ارتباطات تجاری است.



کارپک بستری تخصصی برای معرفی شرکت‌ها، تولیدکنندگان، برندها و تأمین‌کنندگان به متقاضیان نمایندگی، همکاری و خرید عمده است.

برنامه‌های ویژه کارپک برای توسعه فروش شما

02 ثبت آنلاین درخواست خرید عمده

خریداران سازمانی می‌توانند درخواست‌های خرید خود را مستقیم و آنلاین ثبت کنند.



01 نمایش نمایندگان رسمی

اگر فروش عمده شما از طریق نمایندگان انجام می‌شود، کاربران می‌توانند نماینده معتبر و نزدیک به خود را پیدا کنند.



04 مسیر واقعی فرصت‌های فروش

هدف کارپک تبدیل شدن به بستری واقعی برای فروش، نمایندگی و همکاری تجاری است.



03 ثبت درخواست اخذ نمایندگی

متقاضیان نمایندگی درخواست خود را به صورت مستقیم برای شرکت شما ارسال می‌کنند.



کارپک مناسب چه مجموعه‌هایی است؟

- ✓ تولیدکنندگان و صاحبان برند
- ✓ شرکت‌های پخش و واردکنندگان
- ✓ عمده‌فروشان و تأمین‌کنندگان کالا
- ✓ مجموعه‌های متقاضی جذب نماینده و عامل فروش
- ✓ شرکت‌هایی که قصد توسعه بازار و افزایش فروش دارند



چرا بهتر است همین حالا حضور خود را آغاز کنید؟

01 متقاضیان همکاری معمولاً چند شرکت را به صورت همزمان بررسی می کنند.

02 معرفی کامل تر و حرفه ای تر، شانس انتخاب شدن شما را افزایش می دهد.

03 هرچه زودتر معرفی شوید، فرصت بیشتری برای دیده شدن و دریافت درخواست همکاری خواهید داشت.

مراحل شروع

03



ایجاد پروفایل یا انتشار آگهی

پس از نهایی سازی، پروفایل اختصاصی یا آگهی مناسب شما منتشر می شود.

02



بررسی و مشاوره

تیم کارپک اطلاعات شما را بررسی کرده و بهترین مسیر حضور را پیشنهاد می دهد.

01



ارسال اطلاعات اولیه

اطلاعات شرکت، حوزه فعالیت، محصولات و نوع همکاری موردنظر خود را ارسال کنید.



حضور زودتر، یعنی فرصت بیشتر برای فروش، همکاری و توسعه بازار

یک قدم تا حضور در بازار هدف



فرصت‌های تجاری منتظر نمی‌مانند

اجازه دهید متقاضیان، شرکت شما را پیدا کنند

برای شروع، کافی است اطلاعات اولیه شرکت، حوزه فعالیت، محصولات و نوع همکاری موردنظر خود را در اختیار تیم کارپک قرار دهید.

تیم کارپک پس از بررسی اطلاعات، شما را برای ایجاد پروفایل اختصاصی یا انتشار آگهی مناسب راهنمایی خواهد کرد.

کارپک | مرجع ارتباط شرکت‌ها، تأمین‌کنندگان و متقاضیان همکاری

برای ثبت پروفایل یا دریافت مشاوره
با تیم کارپک در ارتباط باشید



وبسایت: Karpack.ir



تلفن پشتیبانی: 02182809488



پیام رسان ها: 09196660609

